



ニッパツ80年の軌跡

跳
上
飛
躍

NHKニッパツ

日本発条株式会社

目次

口絵

創立80周年を迎えて

代表取締役会長 玉村 和己
代表取締役社長 茅本 隆司

■ 最近10年 [2010-2019]

〈経営全般〉

世界のニッパツへ向かって躍進 より強固で盤石な経営基盤を構築	8
グローバル展開の加速	10

〈ばね生産本部〉

技術革新と新展開が進んだ懸架ばね事業	12
--------------------	----

〈シート生産本部〉

大きく成長したシート事業	14
--------------	----

〈精密ばね生産本部〉

事業環境の変化に対応し、新製品開発と生産拠点を整備	16
---------------------------	----

〈DDS生産本部〉

超精密加工技術で最先端の製品を開発・生産	18
----------------------	----

〈産機生産本部〉

固有の技術を生かし、様々な分野に事業を展開	20
-----------------------	----

〈トピックス〉

ステーキホルダーの信頼を得て、社会に貢献するニッパツグループ	22
スポーツを通じた社会貢献	24

■ 70年ダイジェスト [1939-2009]

ニッパツ創立と戦中・戦後の苦闘 1939-1949	26
自動車産業の成長とともに、新技術と業容拡大で躍進 1950-1960	28
いち早い海外展開と経営体制の確立 1961-1969	30
経営ビジョンの推進と多角化 1970-1984	32
相次ぐ新事業立ち上げと1000億円企業への成長 1985-1989	34
CI導入と本拠地移転 1990-1999	36
グループ経営と企業価値向上への取り組み 2000-2009	38

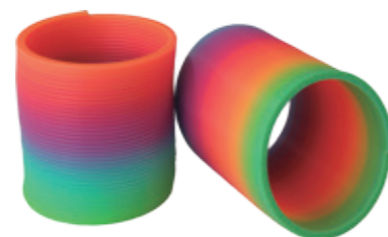
2010年代の広告展開	40
-------------	----

歴代社長	42
------	----

歴代役員任期一覧	43
----------	----

グループ会社一覧	48
----------	----

年表	52
----	----



表紙のことば

跳上飛躍

文字通り「跳び上がって、飛躍する」ことを表し、当社の主力製品である「ばね」を連想させながら、さらに会社の成長への思いを込めました。そして、「跳」と「躍」を強調文字にすることで「跳躍」につなげています。また、「跳上」は「頂上」と掛け言葉になっており、「頂上を目指す」という意味も込めました。

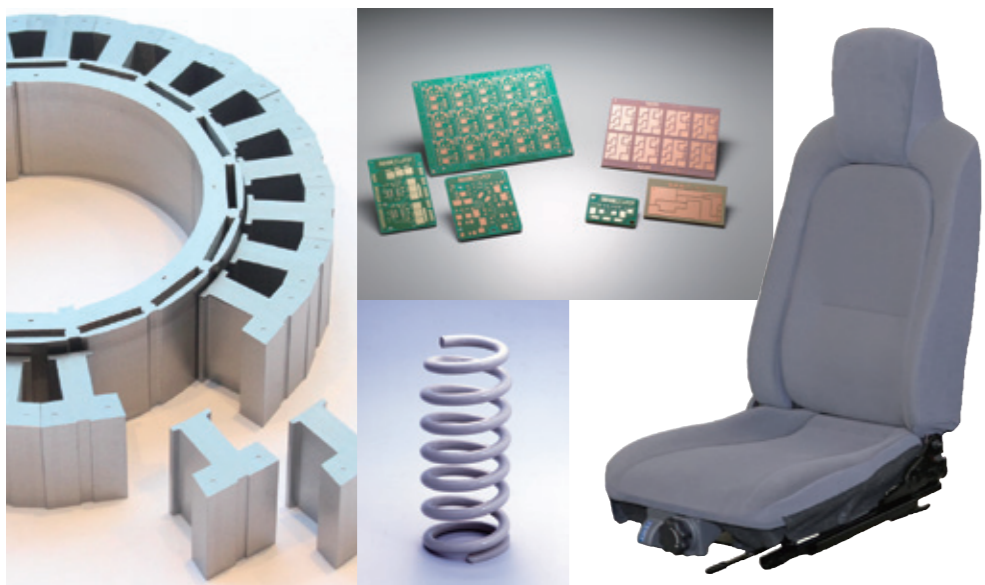
街に広がり、社会を弾ませ、人々の幸せを創造する

ニッパツのものづくり。



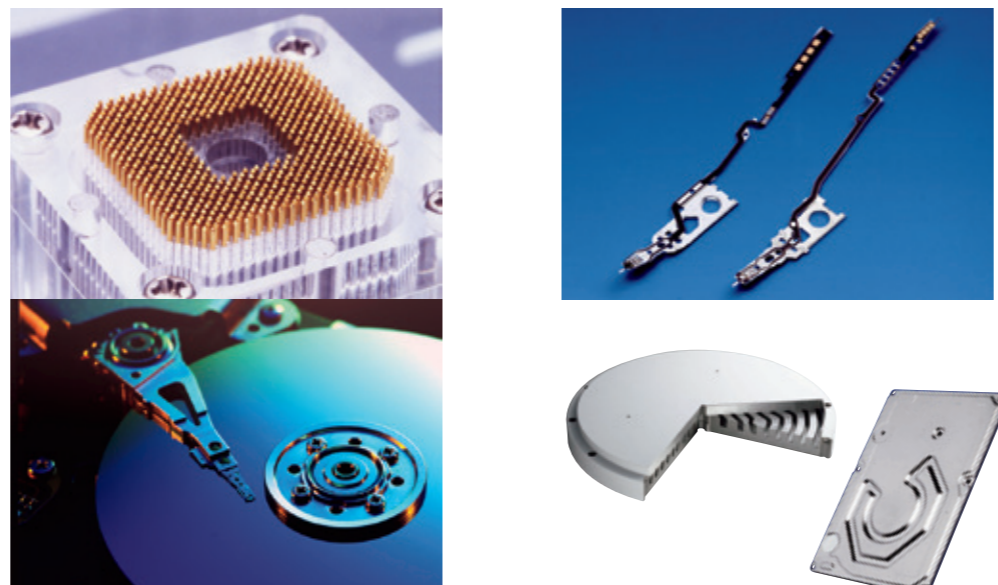
自動車分野

環境保全、安全性、快適性、高機能を追求し、クルマ社会の一翼を担います。



情報通信分野

超精密加工技術で、高度情報化社会のさらなる発展を目指します。



産業・生活分野

より便利に、より過ごしやすいよう、人々の暮らしを支えます。

