

なくてはならない キーパーツを 世界へ届ける企業に

日頃より当社グループの活動にご支援いただいておりますステークホルダーの皆様にご挨拶申し上げます。

まず、このたびの東日本大震災により被災された方々には、心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一刻も早い復興をお祈り申し上げます。

さて、リーマン・ショックからその後の景気回復、そして震災の発生およびこれにともなう原発問題をはじめ、様々な状況により、経営を取り巻く環境は大きく変化しております。このような中で、当社グループは中長期的な経営戦略の基本方針としてグローバル経営による企業価値の最大化を掲げ、平成26年3月期(2013年度)を最終年度とする3カ年中期経営計画「13中計」を平成23年(2011年度)4月よりスタートいたしました。「13中計」では、なくてはならないキーパーツをグローバルに展開し、お客様からNo.1と評価されるニッパツグループをめざすための基盤づくりを行う3カ年としております。

一方、企業として存続、成長するためには、売上および利益の拡大と経営の効率化をめざす必要があると同時に、持続可能な企業活動を行うためにはCSR活動の積極



的な推進が必要であると認識し、経営方針に「CSR活動の継続的な推進」を掲げています。

この方針のもと、グローバル企業としての社会的責任に対する自覚を持って行動します。経営の透明性とチェック体制を高め、ステークホルダーからの信頼獲得をめざすとともに、社会貢献活動や地球環境保全活動を積極的に推進します。そして、リスク管理を強化し運用してまいります。

この報告書を通じ、当社が果たすべき社会的責任について、私たちの考えと活動の一端をご理解いただきたくまとめさせていただきました。まだ不十分な内容ではありますが、皆様におかれましては、今後の活動に向け、変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

「13中計」スローガン

Pole to Win

～勝利への一歩～

代表取締役会長

佐々木謙二

代表取締役社長

玉村和己