

特集 展示会における企業広報活動

当社は、各種の展示会などで、事業や製品をアピールしているほか、業界団体や教育機関などの要請に応じて、学生や子どもたちに、ばねを中心とした科学の面白さを紹介しています。



大規模展示会

東京モーターショー

2011年11月下旬から12月上旬に開催された「第41回東京モーターショー2011」に10小間のブースで出展しました。約2mの「鉄人28号」のモニュメントを設置するとともに、「ニッパツ三ツ沢球技場」をイメージさせるブースで、部品メーカーの中でも特に来場者の注目を集めました。



来場者が絶えなかった東京モーターショーの当社ブース

東京モーターショーでは、当社としては初となる玉村社長のプレスブリーフィングを行った

セミコン・ジャパン

2011年12月上旬に開催された「セミコン・ジャパン2011」では、前年までの2カ所展示の小間を1カ所に統合し、15小間の大規模なスペースで訴求効果を上げることができました。



統合したことにより訴求力が向上したセミコン・ジャパンの当社ブース

このほかの展示会

このほか、毎年5月に開催される「人とくるまのテクノロジー展」には、新規開発品や新たな用途提案などを中心とした展示で、技術アピールを主体に出展しています。

協力出展

キッズエンジニア

公益社団法人自動車技術会が、子どもたちに科学の面白さを知ってもらおうと2008年から始めた「キッズエンジニア」には、展示プログラムに協賛出展し、ばねの種類、役割、用途を紹介しています。毎回、小学生を中心とした子どもたちに変な人気を得ています。



子どもたちが一所懸命ばねを勉強



大盛況の当社ブース

高校文化祭

2011年10月、神奈川工業高校の文化祭が行われ、当社が出展しました。同校が創立100周年を迎え、新たな試みとして地元のものづくり企業の代表として依頼があったものです。当社は事業内容などの会社紹介コーナーと、ばねのカルチャーコーナーで出展し、高校生をはじめとする多くの来場者に、当社やばねについての理解を深めてもらいました。



高校からの依頼に応じて文化祭に出展

このほかの協力出展

このほか当社は、業界団体や教育機関などからの要請に応じて、各種のイベントに協力出展しています。当社はこれからも、展示会への出展や、各種イベントへの協力出展などを通じて、当社の事業や製品のアピールはもとより、当社の企業姿勢なども訴求していきます。