

# ニッパツの「ものづくり」は 社会とともに進化する

創立以来、変わらないもの、それは揺るぎない「ものづくり」の精神。  
ニッパツは社会とともに進化を続け、  
世界の持続可能な発展に貢献しています。



## 情報通信分野

「高精度」「高機能」の製品を  
最先端のテクノロジーで  
提供しています。



## 産業・生活分野

「便利」「快適」をはじめ、  
社会に役立つ信頼性の高い  
製品を提供しています。



## 自動車分野

自動車の「安全」「環境保全」  
「快適」「高機能」のための  
キーパーツを提供しています。



## 持続可能な 発展

## 社会への価値創造

安心

環境  
貢献

快適

安全



## P02

### ニッパツプロフィール

事業概要	2
トップコミットメント	4
事業ハイライト2013	6
グローバルネットワーク	8

## P10

### CSRマネジメント報告

CSRマネジメントシステムとガバナンス	10
リスクマネジメント	12

## P14

### 社会性報告

お客様	14
株主・投資家	15
従業員	16
地域社会	18
サプライヤー	20

## P21

### 環境報告

環境マネジメント	21
環境パフォーマンス	28
環境データ	33

## P46

### 財務報告・会社データ

経営成績に関する分析	46
財務データ	48
連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項	52
注記事項	54
ニッパツ会社概要	63

#### 編集方針

ニッパツグループでは、社会性、環境保全、財務の1年間の活動をまとめ、その概要を報告する「ニッパツレポート」を2008年度から発行しています。7年目となるこの「ニッパツレポート2014」では、これまでのページ構成を見直し、読者の皆様にわかりやすい誌面づくりに努めました。

なお、最新のCSR情報およびより詳しい株主・投資家情報はホームページに掲載しておりますので、あわせてご覧ください。

CSR情報 <http://www.nhkspg.co.jp/csr/>

株主・投資家情報 <http://www.nhkspg.co.jp/ir/>

#### 報告対象範囲

この報告書は、基本的にニッパツグループの事業活動を対象としています。グループ全体を対象とする活動報告は「ニッパツグループ」、ニッパツ単体を対象とする活動報告は「当社」または「ニッパツ」、関連会社を対象とする活動報告は各会社名で記すことで、報告の正確性に努めました。

#### 報告対象期間

原則として2013年4月から2014年3月の事業活動を対象としています。なお、発行が9月のため、大きな動きについては2014年4月以降の活動も掲載しています。

#### 報告対象読者

この報告書は、お客様、株主・投資家、サプライヤー、各事業所周辺の地域の方々、従業員とその家族などを対象としています。

#### 参考ガイドライン

環境省発行「環境報告ガイドライン  
(2007年版)」