

さらなる成長のために革新と

挑戦を続ける



代表取締役社長 **玉村 和己**

はじめに、日頃より当社グループの活動にご支援いただいております皆様方に御礼申し上げます。

さて、当社グループは、中長期的な経営戦略の基本方針として、平成29年3月期(2016年度)を最終年度とする3カ年中期経営計画「16中計」を策定し、平成26年(2014年度)よりスタートいたしました。創立80周年(2019年)に向けた基盤の確立、やるべき施策を着実に実行し評価できる3カ年としてまいります。

また2014年度経営方針スローガンは「革新と挑戦を続ける」としました。国内は消費税導入前の駆け込み需要の反動により自動車生産台数の減少が予想される一方で、海外では新興国の経済減速の影響などのほか、パソコン需要の減少によるハードディスクドライブの生産台数減少が懸念されます。このような環境下であっても、グループがグローバルで持続的に成長し続けていくために、改善・改革の手を休めることはできません。激動の中で、靴の紐がゆるんだり、解けていることはないか、このまま突っ走って、前のめりになることはないかなど、足元をもう一度見直し、課題を解決しながら未来に挑戦していくことが大切であると考えます。

当社グループを取り巻く経営環境はめまぐるしく変動しておりますが、目標を達成できるよう一丸となって進んでおります。加速するグローバルビジネスへの取り組みを強化するとともに、グループマネジメントの強化を軸に取り組むという姿勢は変えることなく、グループ総合力を発揮して成長を続けていきたいと願っています。

ところで、企業として存続・成長するためには売上・利益の拡大と経営の効率化を目指す必要があると同時に、CSR活動の積極的な推進が必要であると認識

し、経営方針の一つに「質の高い積極的なCSR活動の推進」を掲げています。この方針のもと、グローバル企業としての社会的責任に対する自覚を持って行動するとともに、経営の透明性・チェック体制を高め、ステークホルダーからの信頼獲得を目指します。

この報告書を通じ、当社が果たすべき社会的責任について、私たちの考えと活動の一端をご理解いただきたくまとめさせていただきました。今後の活動に向け、皆様におかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

社訓	企業理念
<p>躍進のニッパツ</p> <p>根性のニッパツ</p> <p>みんなのニッパツ</p>	<p>グローバルな視野に立ち常に新しい考え方と行動で企業の成長をめざすと共に魅力ある企業集団の実現を通じて豊かな社会の発展に貢献する</p>
<p>私たちは「社訓」の精神で、「企業理念」に則った事業活動を遂行し、「ものづくり」で社会に貢献します。</p>	