

# 魅力ある製品・サービスを提供して、 ベストと認められる企業集団を目指す



代表取締役社長

茅本 隆司

代表取締役会長

玉村 和己

平素より当社グループの活動にご支援いただいておりますステークホルダーの皆様へ御礼申し上げます。

日本経済は、雇用・所得環境の改善などから緩やかな回復基調が続いています。世界経済も、消費や輸出の増加などから持ち直しの動きが見られています。ただし、米国の今後の政策や金融正常化の影響、中国をはじめとする新興国の経済先行きなど不確実性を高める要素も多くあり、景気および為替相場の動向については十分な注意が必要となります。

このように取り巻く環境には不透明感がありますが、当社グループでは企業理念を経営の基本方針として、常にお客様に魅力ある製品・サービスを提供して健全な成長を図ることにより、お客様、株主の皆様、取引先をはじめ社会から常にベストと認められる企業集団を目指しております。企業理念の背景として、

社訓	企業理念
躍進のニッパツ	グローバルな視野に立ち
根性のニッパツ	常に新しい考え方と行動で
みんなのニッパツ	企業の成長をめざすと共に
	魅力ある企業集団の実現を通じて
	豊かな社会の発展に貢献する

私たちは「社訓」の精神で、「企業理念」に則った事業活動を遂行し、「ものづくり」で社会に貢献します。

当社は自動車関連事業と情報通信関連事業の二大事業構造の確立を経営戦略の主眼とし、長年培った技術の深耕と新たな次世代技術を駆使した多くのキーパーツを提供することにより、企業の永続と企業価値を最大化することを目標としております。今後も顧客対応力に優れたグローバルサプライヤーとしての確固たる地位を築くと同時に、すべてのステークホルダーの方々と良好な関係を維持・向上できるよう努めてまいります。

さて、当社グループでは平成33年3月期(2020年度)を最終年度とする中期経営計画「2020中計」をスタートさせました。この「2020中計」では、新製品・新拠点に対する積極的な設備投資を継続しつつ、既存拠点の収益向上と海外拠点の充実、現製品の拡販による売上増により、最高益の更新を目標とします。

中期経営計画「2020中計」目標値	
<b>売上高・損益目標</b>	<b>財務指標目標</b>
●売上高 <b>7,100</b> 億円	●経常利益率 <b>8%</b> 以上
●営業利益 <b>540</b> 億円(利益率 <b>7.6%</b> )	●ROE <b>10%</b> 以上
●経常利益 <b>570</b> 億円(利益率 <b>8.0%</b> )	●配当性向 <b>30%</b> 程度を目指す
●当期純利益 <b>380</b> 億円(利益率 <b>5.4%</b> )	

2020中期経営計画 事業戦略		
<b>① 拡販を目指した競争力の強化</b>	<b>② 新製品の開発・新事業の開拓</b>	<b>③ CSR活動の推進</b>
拡販目標の 着実な達成へ向けて	顧客に選ばれるものづくり	ステークホルダーに 信頼され続ける企業
<ul style="list-style-type: none"> <li>●設計開発力の強化とスピードアップ</li> <li>●グローバル営業力の強化</li> <li>●一層の原価低減の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●より競争力ある製品の開発と事業化の推進</li> <li>●次世代を担う新製品の開発</li> <li>●生産技術のさらなる深耕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●コンプライアンスを重視した透明性の高い経営の実施</li> <li>●働き方改革の推進</li> <li>●計画的な人材の育成・確保と、ダイバーシティの推進</li> </ul>

また中計期間中に創立80周年(2019年)を迎えることから、新たなステージに向けたさらなる成長の基盤づくりとして位置付けるとともに、持続可能な社会の発展に貢献できる魅力ある企業集団の実現を目指します。これら、中長期的な経営目標を達成するための課題として、「CSR活動の推進・強化」「収益力の向上」「新製品・新技術の開発」「各製造拠点の経営力強化」「生産性向上と人材力の強化」に取り組んでまいります。特にCSR活動の推進・強化では、コンプライアンスを重視した透明性の高い経営の実施を徹底するため、すべての役員、従業員が法令および企業倫理を順守することを定めた「社員行動指針」の改訂を行いました。

この報告書を通じて、当社グループが果たすべき社会的責任について、私たちの考えと活動の一端をご理解いただければと考えています。今後の活動に向け、皆様におかれましては、変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## CONTENTS

トップコミットメント	2	ニッパツグループ ファイル
事業概要	4	
ニッパツグループが 社会に提供する価値	6	
財務ハイライト 2016	8	
事業活動ハイライト 2016	12	
グローバル・グループ ネットワーク	14	
ニッパツグループ CSRの考え方	16	CSR マネジメント 報告
コーポレート・ガバナンス	17	
コンプライアンス/ リスクマネジメント	18	
お客様	20	社会性 報告
株主・投資家	21	
従業員	22	
地域社会	24	
取引先	27	
環境マネジメント	28	環境 報告
環境パフォーマンス	35	

※環境活動の歩み、工場サイトデータは「環境データ集」としてホームページに掲載