

# 持続可能な社会の発展に貢献できる 魅力ある企業集団の実現を目指します



代表取締役社長

茅本 隆司

代表取締役会長

玉村 和己

平素より当社グループの活動にご支援いただいております株主、投資家、お客様、取引先、地域の皆様など、当社を取り巻く多くのステークホルダーの皆様の温かいご支援に、深く感謝いたします。

日本経済は、企業収益の改善や株高、雇用環境の改善を背景に緩やかに回復しました。世界経済につきましては、米国では個人消費や設備投資が増加傾向にあり景気拡大が継続しました。アジア地域においては、中国では輸出の持ち直しや経済政策の効果により景気は緩やかな成長が続きました。タイやインドでも景気の回復がみられました。

当社グループは、主要な事業分野であります自動車関連および情報機器関連製品をグローバルに供給していることから、世界的な景気変動に強く影響されます。米国の通商政策による影響が、欧州や中国に与える懸念もあります。加えて為替相場の動向、原材料の価格変動などにも十分な注意が必要になるとともに、供給元の不慮の事故や予想を超える規模の自然災害などにより原材料や部品の不足が生じることへの対応準備もしていかなければなりません。

このように取り巻く環境には様々なリスクと景気の先行き不透明感がありますが、当社グループでは企業理念を経営の基本方針として、常にお客様に魅力ある商品・サービスを提供して健全な成長を図ることにより、ステークホルダーの皆様から常にベスト

社訓	企業理念	私たちは「社訓の精神で、 「企業理念」に則った 事業活動を遂行し、 「ものづくり」で 社会に貢献します。
躍進のニッパツ	グローバルな視野に立ち	
根性のニッパツ	常に新しい考え方と行動で	
みんなのニッパツ	企業の成長をめざすと共に 魅力ある企業集団の実現を通じて 豊かな社会の発展に貢献する	

と認められる企業集団を目指しています。

当社は自動車部品で培った「ばねの挙動解析」「金属材料のノウハウ」「金属の熱処理と塑性加工技術」に、情報通信部品分野における「精密・微細加工技術」などの新しいコアコンピタンスを加えた次世代技術を駆使し、自動車および情報通信分野へ多くのキーパーツを提供することを強みとし、企業の永続と企業価値を最大化することを目標としています。2018年4月に新設した「電動化事業推進室」は、100年に一度といわれるクルマ社会の変化の中で、当社の持つ固有の技術や強みを生かせる組織として位置づけています。次世代を担う製品開発に果敢にチャレンジして、新しい技術と商品を創出し、「技術のニッパツ」と言われ続けていきたいと考えています。

今後も顧客対応力に優れたグローバルサプライヤーとしての確固たる地位を築くと同時に、すべてのステークホルダーの方々と良好な関係を維持・向上できるよう努めていきます。

当社グループでは、2020年度を最終年度とする中期経営計画「2020中計」を2017年度にスタートさせました。この「2020中計」では、既存拠点の収益向上と海外拠点の充実、現製品の拡販による売上増により、新製品・新拠点に対する積極的な設備投資を継続しつつ、最高益の更新を目標とします。

中期経営計画「2020中計」目標値			
売上高・損益目標		財務指標目標	
●売上高	7,100億円	●経常利益率	8%以上
●営業利益	540億円(利益率7.6%)	●ROE	10%以上
●経常利益	570億円(利益率8.0%)	●配当性向	30%程度を目指す
●当期純利益	380億円(利益率5.4%)		

2020中期経営計画 事業戦略		
<b>① 拡販を目指した競争力の強化</b> 拡販目標の 着実な達成へ向けて ●設計開発力の強化とスピードアップ ●グローバル営業力の強化 ●一層の原価低減の推進	<b>② 新製品の開発・新事業の開拓</b> 顧客に選ばれるものづくり ●より競争力ある製品の開発と事業化の推進 ●次世代を担う新製品の開発 ●生産技術のさらなる深耕	<b>③ CSR活動の推進</b> ステークホルダーに 信頼され続ける企業 ●コンプライアンスを重視した透明性の高い経営の実施 ●働き方改革の推進 ●計画的な人材の育成・確保と、ダイバーシティの推進

ところで、100年続く企業の3割は日本の企業といわれています。会社が長く生き続けるのは、社会に必要とされているからです。当社も来年は、一つの節目となる創立80周年を迎えることとなります。さらにその先の100年企業を目指していくには、すべてのステークホルダーの皆様からの信頼を得ていかなければなりません。そのためには、当社グループの中長期の企業価値の向上を図るとともに、企業統治の強化と積極的な情報開示の推進、地球環境問題への取り組み強化、人材のダイバーシティの推進、地域社会との共生などの社会問題の解決にも、積極的に取り組み、持続可能な社会に貢献していきたいと考えます。

この報告書を通じて、当社グループが果たすべき社会的責任について、私たちの考えと活動の一端をご理解いただければと考えています。今後の活動に向け、皆様におかれましては、変わらぬご支援を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

## CONTENTS

トップコミットメント	2	ニッパツグループファイル
事業概要	4	
ニッパツグループが社会に提供する価値	6	
財務ハイライト2017	8	
事業活動ハイライト2017	12	
グローバル・グループネットワーク	14	

ニッパツグループのCSRの考え方	16	CSRマネジメント報告
コーポレート・ガバナンス	17	
コンプライアンス/リスクマネジメント	18	

お客様	20	社会性報告
株主・投資家	21	
従業員	22	
取引先	25	
地域社会	26	

環境マネジメント	29	環境報告
環境パフォーマンス	32	

※「事業活動とライフサイクルフロー」「ISO14001への対応」「環境会計」「環境負荷物質の管理と削減」については、今年度より【環境データ集】へ移行し、ホームページに掲載しています。  
<https://www.nhkspg.co.jp/csr/env/index.html>