

# ニッパツグループのCSRの考え方

事業が世界に向けて拡大するにともない、国際社会の一員として信頼を勝ち得ていくには、広く社会に存在する様々な社会課題の解決に取り組み、企業の社会的責任(CSR: Corporate Social Responsibility)を確実に果たしていくことが何よりも大切です。そこで当社グループは、企業が果たすべき法的、倫理的、かつ社会的責任について重要な方針を定め、次の5つをグループ・グローバルで取り組むことを宣言しています。

## ● ニッパツグループ グローバルCSR基本方針 ●

私たちは、持てる力を生かし、広く社会に存在する様々な社会課題の解決に挑戦します。そのための基本的な方針は、次のとおりです。

- ① 透明性を維持すること …… 私たちは、社会、環境、経済に影響を及ぼす企業活動について常に透明性を維持し、説明責任を果たします。
- ② 倫理的に行動すること …… 私たちは、国際的規範および各国の法令を順守するだけでなく、倫理的に行動します。
- ③ 地球環境を保全すること …… 私たちは、地球環境を保全するために、あらゆる努力をします。
- ④ 人を育むこと …… 私たちは、人権を擁護し、人の多様性を重んじ、人に配慮し、人を育てていきます。
- ⑤ グループ・グローバルで取り組むこと …… ニッパツグループすべてがこの基本方針を共有し、グローバルでCSR活動に取り組んでいきます。

この方針のもとで、2017年5月に、当社の役員・従業員に対しどのような行動が倫理的に奨励され、どのような行動が法規範上禁止されているかを示した「社員行動指針」を策定しました。さらに、この「社員行動指針」の中で、ニッパツグループの理念を実現するために、奨励される行動を「ニッパツウェイ」としてまとめ、明文化しています。

Speedy action  
果敢に決断し迅速に行動する  
Progress day by day  
常に前進をやめない  
Relationship  
共に歩み共に栄える



Innovation within innovation  
革新と挑戦を続ける  
Never give up  
決してあきらめない  
Grand vision  
高い視点と広い視野を持つ

社訓と企業理念の要素が織り込まれているニッパツウェイ

## ● CSR推進委員会 委員長メッセージ



### 持続可能な社会の実現に向けて

常務執行役員  
企画管理本部本部長  
吉村 秀文

当社は、社訓と企業理念を経営方針の基本としており、「魅力ある企業集団の実現を通じて豊かな社会の発展に貢献する」ことが使命であると考えています。

本業である、自動車、情報通信、産業・生活の各分野における「ものづくり」を通して、株主・投資家、お客様、取引先、従業員、地域社会をはじめとする当社を取り巻く幅広いステークホルダーの皆様との対話を通じ、その期待に応え、信頼される企業として、様々な社会課題の解決に取り組んでいます。

健全な事業活動を継続するために、コーポレート・ガバナンス体制を強化し、中長期的な観点で企業価値を高めていくことを目指しています。合わせてコンプライアンスのさらなる周知徹底、実効性のあるリスクマネジメント体制の強化、

グループ全体の意識の向上を図っています。また常に人権を尊重し、多様な人材の活躍を目指した取り組みを推進していきます。さらに、企業活動において地球環境との共生、調和を図るための行動指針・行動計画を定め、グループとして地域・社会の環境保全に積極的に取り組んでいます。2016年6月にはニッパツグループ グローバルCSR基本方針を定め、翌年5月には社員行動指針を刷新し、私たちニッパツの役員・従業員はどのような行動が倫理的に奨励され、どのような行動が法規範上禁止されているのかを示しました。2020年度の経営方針には2019年度に引き続き「真直ぐ」な姿勢の堅持を掲げ、コンプライアンスの推進を図り、すべてのステークホルダーの皆様から信頼される企業であり続けるために企業倫理の重要性を認識し、継続的に法令順守の徹底に努めていきます。当社グループ会社の拠点は、国内・海外の様々な地域におよんでおり、地域社会から世界への共生の輪が広がるよう、中長期的な経営戦略の視点で、グループをあげて、グローバルで社会課題の解決に取り組んでいきます。