

日本发条集团
CSR采购准则

2022年10月

日本发条株式会社

为了实现社会的可持续发展，近年来对企业的作用与责任提出了更高的要求。

在此背景下，日本发条集团为了实现企业的持续成长，积极构建与本公司利益相关者（客户、供应商、员工、股东、行政机关、社区等利害关系方）之间的相互理解与信赖关系，同时也认识到了履行企业社会责任（CSR: Corporate Social Responsibility）的重要性。

此外，希望日本发条集团的CSR活动能够得到各位供应商的理解，彼此在相互信赖的基础上，不仅日本发条集团，所有供应链方都能努力履行企业社会责任。

作为该活动的一环，本公司制定了“日本发条集团CSR采购准则”，希望各位供应商也能参考本准则，包括各自的供应链在内，积极推动CSR活动。

（目录）

1. 健全的事业经营	3
2. 守法经营（遵守法令）	3
(1) 遵守法令	
(2) 遵守竞争法	
(3) 严防腐败	
(4) 进出口业务管理	
(5) 保护知识产权	
(6) 内部通报制度	
(7) 禁止利益冲突	
(8) 负责任的矿产采购	
3. 信息管理	5
(1) 管理及保护机密信息	
(2) 强化信息安全	
4. 风险管理	5
(1) 风险管理机制	
(2) 业务连续性计划（BCP）的策划与运用	

5. 产品的安全及品质	5
(1) 确保产品安全性	
(2) 确保产品品质	
(3) 提供产品相关信息	
6. 强化竞争力	6
7. 人权、劳动	6
(1) 尊重人权	
(2) 工资、就业年龄、劳动时间、职场环境	
(3) 禁止强制劳动和雇用童工	
(4) 与员工对话协商	
(5) 人才培养	
8. 环境	7
(1) 利用环境管理系统	
(2) 保护地球环境	
9. 社会贡献	7
10. 本公司及供应商的CSR活动	7

1. 健全的事业经营

公司在公司在确保收益合理性、稳步推进经营的同时，积极公正地向企业利益相关者公开企业信息（财务、业务内容）及风险信息（例如发现大规模灾害造成的损失、对环境及社会造成的不良影响、以及重大违法行为等），促进对话，努力提高企业的透明性。

2. 守法经营（遵守法令）

遵守各国及地区法令，按正确的判断采取行动。

（1）遵守法令

遵守各国及地区法令。此外，完善并实施用于贯彻守法经营的公司总体方针、体制、行动指南、通报制度及教育等机制。

（2）遵守竞争法

遵守各国及地区的竞争法（日本有独禁法、分包法等），禁止垄断及不正当的交易限制（企业联合、串通投标等），不使用不正当交易手段、不进行滥用优势地位的行为等。

（3）严防腐败

政治捐款与捐献应根据各国及地区法令实施，与政府部门之间应努力建立健全且正常的关系。此外，禁止以获得并维持不正当利益及优惠待遇为目的，与客户及供应商之间进行提供或接受招待、赠品、金钱的行为。

（4）进出口业务管理

有关受各国及地区法令等限制的技术及物品等的进出口业务，应妥善办理手续并实施管理。

（5）保护知识产权

保护本公司拥有的、或归本公司所有的知识产权（专利权、实用新型权、外观设计权、商标权、著作权等），同时禁止通过不正当手段获取并使用第三方知识产权的侵权行为。

（6）内部通报制度

如果您对自己或他人的行为是否存在道德问题感到不安，或者如果您知道工作场所发生了非法行为或违反道德的行为，请立即拨打合规热线进行咨询和通报。认真对待所有咨询和信息案件，明确禁止对通报人和通报调查

相关人员的报复行为。

(7) 禁止利益冲突

禁止为了自己或相关第三方的利益而与公司利益发生或疑似发生冲突的行为，例如：非法利用在公司的地位或职务权限等。

(8) 负责任的矿产采购

我们进行采购活动时会避免采购刚果民主共和国（DRC）及其邻国在内的争议地区和高风险地区所开采的锡、钽、钨、金等矿产资源为原材料的产品，因为这些矿产资源的开采可能涉及强制劳动、雇用童工等侵害人权、破坏环境以及为武装势力提供资金的行为。。

3. 信息管理

构建妥善管理及保护信息的机制并加以运用。

(1) 管理及保护机密信息

通过正当手段获取客户、供应商、第三方、以及员工的个人信息和机密信息，同时进行严格管理，防止泄露，并在合适的范围内使用。此外，禁止基于非公开的重要信息而买卖股票等内幕交易。

(2) 强化信息安全

采取措施应对以网络攻击为代表的计算机网络方面的信息安全威胁，并进行管理，以避免本公司、客户及供应商在内的供应链和第三方受到损害。

4. 风险管理

力求防范风险于未然，同时在危险发生时及时、恰当地予以处理。

(1) 风险管理机制

分析企业业务活动可能伴随的风险，为防范风险于未然以及将发生时的损失降至最小，通过设定管理项目，完善体制、采取对策并告知员工等方式，构建并运行全公司统一管理体制。

(2) 业务连续性计划（BCP: Business Continuity Plan）的策划与运用

为了确保稳定供货，构建在发生灾害、事故、暴动等紧急情况下尽快恢复的BCP计划。此外，为了有效发挥BCP功能，开展拟定战略方案、实践训练、改善行动的三位一体化活动。

5. 产品的安全及品质

掌握客户需求，以安全的方式生产和提供对社会有用的安全且高质量的产品和服务。

(1) 确保产品安全性

遵守各国及各地区规定的安全法规等，生产并提供确保常规安全性的产品。

(2) 确保产品品质

构建并运行确保产品品质的全公司统一体制（ISO9000等）。

(3) 提供产品相关信息

适当地向客户提供产品相关信息。

6. 强化竞争力

为了提供高品质且安全的产品及服务，努力开发具有竞争力和高附加值的技术、产品及服务。

7. 人权、劳动

尊重员工的人权，同时应坚持珍惜爱护每一位员工。

(1) 尊重人权

禁止因国籍、人种、民族、信念、思想、性别、社会地位、宗教、年龄、性取向、性自认、身心残障、疾病、出身等因素实施歧视。此外，充分考虑员工人权，构建安全合理的职场环境，同时应努力遏制各种骚扰行为（骚扰问题）。

(2) 工资、就业年龄、劳动时间、职场环境

员工工资，就业年龄，劳动时间（包括加班）以及休息/节假日/带薪年假的授予应遵守各国及地区的法令，努力创造一个安全、卫生、舒适的职场环境。

(3) 禁止强制劳动和雇用童工

确保所有劳动是自愿的，员工可以自由地离职，并且不允许强制劳动、债务劳动、奴役劳动、非人道囚犯劳动以及雇用童工和贩卖人口的劳动。

(4) 与员工对话协商

直接与员工或员工代表进行诚恳的对话及协商。此外，依据各国及地区的法令，承认员工拥有自由组织团体或不组织团体的权利。

(5) 人才培养

通过“组织”的力量培养实现自我成长的“个人”，为此，我们将在“人事制度”的支持下，寻求有机平衡协作，为员工的职业发展和能力开发提供支援。

8. 环境

保护地球环境将为企业的可持续发展成长做出贡献，因此我们将继续开展保护地球环境的活动。此外，为了应对近年来全球变暖带来的气候变化问题，参考本公司的碳中和宣言(到2039年实现CO₂实际零排放等)，我们将致力于大幅减少CO₂排放量、提高能源使用效率的活动。

(1) 利用环境管理系统

构建并运用全公司环境管理系统(ISO14001等)，遵守各国及地区防止大气、水、土壤等污染以及可能污染环境的化学物质相关的法令。另外，通过预先防止环境事故(有害物质泄漏等)的发生，以及有计划地推进新的环境课题的应对措施，应对各种环境风险。

(2) 保护地球环境

以减轻地球环境负荷为目的，通过努力降低CO₂排放、减少废弃物、提高循环再利用、节省资源以及绿色采购等行动(部品材料中环境负荷物质的合力管理)推进环境保护活动。

9. 贡献社会

为了与社会和谐共存，坚持开展为社会做贡献的活动。

10. 本公司及供应商的CSR活动

正确理解CSR的重要性，构建并运用全公司统一的方针体制、行动指针及教育等体制。此外，切实把握供应商的CSR活动的实际情况，根据需要加以指导和支持。