

เอ็นเอชเค สปริง กรุ๊ป

แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง

ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Procurement)

ตุลาคม 2022

บริษัท เอ็นเอชเค สปริง จำกัด

เพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ดังนั้นบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์กรในปัจจุบัน จึงถูกคาดหวังมากขึ้น

ภายใต้สภาวะการณ์เช่นนี้ เอ็นเอชเค สปรिंग กรุ๊ป ตระหนักอยู่เสมอว่าการสร้างความเข้าใจ และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือ Stakeholder (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ลูกค้า ักค้า ัพพลายเออร์ พนักงานบริษัท ผู้ถือหุ้น องค์กรภาครัฐและสังคมท้องถิ่น) รวมถึงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR: Corporate Social Responsibility) คือสิ่งสำคัญเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

นอกจากนี้ ไม่เพียงแต่ในเอ็นเอชเค สปรिंग กรุ๊ป เท่านั้น แต่เรามีความตั้งใจที่จะให้ซัพพลายเออร์ทุกบริษัท เข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม CSR ของเอ็นเอชเค สปรिंग กรุ๊ป และดำเนินกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน บนความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

สำหรับ “แนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของ เอ็นเอชเค สปรिंग กรุ๊ป” ฉบับนี้ กำหนดขึ้น โดยเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคม จึงขอความกรุณาบริษัทซัพพลายเออร์ทุกท่าน นำแนวทางปฏิบัตินี้ ไปใช้อ้างอิง และผลักดันกิจกรรม CSR ในองค์กรของท่าน รวมถึงห่วงโซ่อุปทานของท่านอย่างจริงจัง

(สารบัญ)

1.การบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง.....	3
2.คอมไพลเอนซ์ (การปฏิบัติตามกฎหมาย)	3
(1) การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด	
(2) การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	
(3) การป้องกันการคอร์รัปชัน	
(4) การจัดการธุรกิจส่งออกและนำเข้า	
(5) การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	
(6) ระบบการรายงานภายใน	
(7) การห้ามผลประโยชน์ทับซ้อน	
(8) การจัดหาแร่อย่างมีความรับผิดชอบต่อ	
3.การจัดการข้อมูล.....	4
(1) การบริหารจัดการและการรักษาข้อมูลความลับของบริษัท	
(2) การเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	

4.การบริหารจัดการความเสี่ยง.....	4
(1) ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	
(2) การกำหนดและบังคับใช้แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP)	
5. ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า.....	5
(1) การประกันความปลอดภัย	
(2) การประกันคุณภาพของสินค้า	
(3) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	
6.เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน.....	5
7.สิทธิมนุษยชนและแรงงาน	5
(1) การเคารพสิทธิมนุษยชน	
(2) ค่าจ้าง, อายุการทำงาน, ชั่วโมงการทำงาน, สภาพแวดล้อมสถานที่ทำงาน	
(3) การห้ามบังคับใช้แรงงาน และแรงงานเด็ก	
(4) การพูดคุยและประชุมหารือร่วมกับพนักงาน	
(5) การฝึกอบรมบุคลากร	
8.สิ่งแวดล้อม	6
(1) การใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	
(2) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก	
9. กิจกรรมเพื่อสังคม	7
10. CSR ของบริษัทตนเอง และขยายผลสู่ซัพพลายเออร์.....	7

1. การบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

ผลักดันการบริหารงานเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและรักษาผลกำไรที่เหมาะสม พร้อมกับเปิดเผยข้อมูลของบริษัท (งบการเงิน ลักษณะการดำเนินธุรกิจ) หรือข้อมูลความเสี่ยง (เช่น ความเสียหายอันเนื่องมาจากภัยพิบัติรุนแรง การเกิดผลกระทบที่ไม่ดีต่อสภาพแวดล้อมและสังคม การเปิดโปงเรื่องละเมิดกฎหมายที่ร้ายแรง เป็นต้น) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค รวมทั้งสนับสนุนการปรึกษาหารือร่วมกัน ยกย่องความโปร่งใสขององค์กร

2. คอมไพลแอนซ์ (การปฏิบัติตามกฎหมาย)

ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งประพฤติตนด้วยจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

(1) การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และกฎหมายของแต่ละท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีระบบหรือนโยบายในระดับองค์กร กำหนดแนวทางการปฏิบัติ มีระบบการร้องทุกข์ การอบรมให้ความรู้ ฯลฯ และนำสู่การปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดคอมไพลแอนซ์ที่ทั่วถึงและครอบคลุม

(2) การปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของแต่ละประเทศและของแต่ละท้องถิ่น (ที่ญี่ปุ่น คือ กฎหมายป้องกันการกีดกันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการรับเหมาช่วง เป็นต้น) และไม่มีพฤติกรรมดังต่อไปนี้ เช่น การผูกขาดทางการค้า การกำหนดข้อจำกัดทางการค้าที่ไม่ถูกต้อง (เช่น การรวมตัวทางธุรกิจเพื่อผูกขาดการกำหนดราคาสินค้าและบริการ การฮั้วประมูล) วิธีการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม การใช้ตำแหน่งที่เหนือกว่าในทางที่ผิด เป็นต้น

(3) การป้องกันการคอร์ปชั่น

เกี่ยวกับเงินบริจาคการเมือง หรือการบริจาคอื่น ๆ จะดำเนินการตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันมั่นคงเป็นปกติกับภาครัฐและการเมือง นอกจากนี้ จะไม่เรียกรับ รวมทั้งไม่ให้ เงิน สิ่งของตอบแทน หรือการเลี้ยงรับรองใด ๆ กับลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งสิทธิพิเศษ หรือผลประโยชน์อันมิชอบ

(4) การจัดการธุรกิจส่งออกและนำเข้า

การส่งออกและนำเข้า
สินค้าหรือเทคโนโลยีที่อยู่ภายใต้การควบคุมตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่น จะดำเนินการตามขั้นตอนและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

(5) การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ปกป้องคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทถือครอง หรืออยู่ในขอบเขตความครอบครองของบริษัท (เช่น สิทธิบัตร สิทธิในผลิตภัณฑ์หรือรพระ โยชน์ สิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ สิทธิในเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ เป็นต้น) และจะไม่ใช้หรือให้ได้มาโดยไม่ถูกต้องซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม รวมทั้งไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

(6) ระบบการรายงานภายใน

กรณีที่มีผู้สังเกตกังวลใจเกี่ยวกับการกระทำของตนเองหรือของผู้อื่นว่าจะมีปัญหาในเชิงตรรกะหรือไม่ และกรณีที่ได้รับรู้เรื่องการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายในที่ทำงาน หรือมีการกระทำใด ๆ ที่ขัดแย้งในเชิงตรรกะ ให้ปรึกษาและรายงานไปยังสายด่วนคอมพิวเตอร์ทันที รับฟังทุกเรื่องที่ปรึกษาและรับข้อมูลที่รายงานอย่างจริงจัง ห้ามมิให้ตอบโต้ต่อผู้รายงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสอบสวน

(7) การห้ามผลประโยชน์ทับซ้อน

ห้ามใช้ตำแหน่งหรืออำนาจหน้าที่กระทำการใด ๆ หรือพฤติกรรมอันน่าสงสัยว่าขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบสำหรับตนเองหรือบุคคลที่สาม

(8) การจัดหาเรื่องที่มีความรับผิดชอบ

ดำเนินการจัดหาโดยหลีกเลี่ยงสิ่งที่ได้จากแหล่งทรัพยากรแร่ เช่น ดีบุก แทนทาลัม ทังสแตน ทอง ฯลฯ ที่ขุดได้ในพื้นที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก (DRC) รวมถึงประเทศข้างเคียงพื้นที่ขัดแย้งและมีความเสี่ยงสูง ซึ่งมีความกังวลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การบังคับใช้แรงงานหรือการใช้แรงงานเด็ก การทำลายสิ่งแวดล้อมและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับแหล่งเงินทุนเพื่อกลุ่มติดอาวุธ

3. การจัดการข้อมูล

จัดวางระบบและประยุกต์ใช้งาน เพื่อการบริหารจัดการและรักษาข้อมูลอย่างเหมาะสม

(1) การบริหารจัดการและการรักษาข้อมูลความลับของบริษัท

รับและจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า, ซัพพลายเออร์, บุคคลที่สาม, พนักงาน และข้อมูลความลับด้วยวิธีการที่ถูกต้อง ป้องกันการรั่วไหลด้วยวิธีการควบคุมที่เข้มงวด และใช้ข้อมูลภายในขอบเขตที่เหมาะสม และไม่ทำอินไซเดอร์เทรดดิ้งซื้อขายหุ้น โดยใช้ข้อมูลสำคัญที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

(2) การเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

วางมาตรการป้องกันภัยคุกคามความปลอดภัยของข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ และจัดการเพื่อไม่ให้บริษัท ซัพพลายเชน รวมถึงลูกค้า, ซัพพลายเออร์ และบุคคลที่สามได้รับความเสียหาย

4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

ป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า และสามารถจัดการแก้ไขได้อย่างถูกต้องรวดเร็วหากเกิดปัญหา

(1) ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

กำหนดหัวข้อควบคุม จัดวางและประยุกต์ใช้ระบบการบริหารจัดการในระดับองค์กร รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการแก้ไขต่าง ๆ ให้พร้อม และแจ้งให้พนักงานทุกคนในองค์กรทราบอย่างทั่วถึง รวมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กรเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า หรือให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด

(2) การกำหนดและบังคับใช้แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP: Business Continuity Plan)

จัดทำแผน BCP เพื่อให้สามารถฟื้นกลับสู่สภาพปกติได้ในเวลาอันรวดเร็วหากเกิดกรณีเหตุฉุกเฉิน เช่น ภัยพิบัติ อุบัติเหตุ การจลาจล เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อรักษาเสถียรภาพในการจัดหาจัดเตรียม นอกจากนี้ต้องวางแผนกลยุทธ์, ฝึกปฏิบัติจริง, และทบทวนการดำเนินงาน ทำพร้อมกันทั้งสามสิ่งเพื่อให้แผน BCP เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5. ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า

ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ผลิตและนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง มีประโยชน์ต่อสังคม ด้วยวิธีการผลิตและการนำเสนอที่ปลอดภัย

(1) การประกันความปลอดภัย

ผลิตและนำเสนอสินค้าที่ตรงตามกฎหมายของแต่ละประเทศและของแต่ละท้องถิ่นที่ว่าด้วยเรื่องความปลอดภัย รวมทั้งคำนึงถึงความปลอดภัยที่พึงปฏิบัติโดยปกติ

(2) การประกันคุณภาพของสินค้า

จัดวางระบบและประยุกต์ใช้ระบบการประกันคุณภาพในระดับองค์กร (เช่น ISO 9000 เป็นต้น)

(3) การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสมแก่ลูกค้า

6. เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและเทคโนโลยี พัฒนาการให้บริการ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย

7. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และให้ความสำคัญกับพนักงานแต่ละคนอยู่เสมอ

(1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

ไม่เลือกปฏิบัติโดยพิจารณาจากสัญชาติ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ความเชื่อ ความคิด เพศ สถานะทางสังคม ศาสนา อายุ รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ ความพิการทางร่างกายหรือจิตใจ โรค หรือสถานที่เกิด นอกจากนี้จะคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของพนักงานอย่างเพียงพอ โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานที่มีความเหมาะสมและปลอดภัย พร้อมทั้งจะไม่ให้เกิดการคุกคามประเภทต่าง ๆ (ปัญหาการข่มเหงรังแก ก่อความรำคาญใจ)

- (2) ค่าจ้าง, อายุการทำงาน, ชั่วโมงการทำงาน, สภาพแวดล้อมสถานที่ทำงาน
ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของแต่ละประเทศและภูมิภาคเกี่ยวกับค่าจ้างของพนักงาน อายุการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน (รวมถึงการทำงานล่วงเวลา) การหยุดพัก วันหยุด และการลาประจำปีที่ได้รับค่าจ้าง และมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สุขอนามัยและสะดวกสบาย
- (3) การห้ามบังคับใช้แรงงานและแรงงานเด็ก
รับรองว่างานทั้งหมดเป็นงาน โดยสมัครใจและพนักงานมีอิสระที่จะออกจากงาน และไม่อนุญาตให้มีการบังคับใช้แรงงาน แรงงานเพื่อชดใช้หนี้สิน แรงงานทาส แรงงานในเรือนจำที่ไร้มนุษยธรรม แรงงานเด็ก หรือการค้ามนุษย์
- (4) การพูดคุยและประชุมหารือร่วมกับพนักงาน
พูดคุยและประชุมหารือร่วมกับพนักงาน โดยตรง หรือกับตัวแทนของพนักงานอย่างจริงจัง และยอมรับสิทธิของพนักงานในการจัดตั้งหรือสิทธิที่จะไม่จัดตั้งสหภาพได้โดยอิสระตามกฎหมายของแต่ละประเทศและกฎหมายของแต่ละท้องถิ่น
- (5) การฝึกอบรมบุคลากร
พัฒนา “บุคคล” ที่พยายามเติบโตด้วยตนเองผ่านพลังของ “องค์กร” ด้วย “ระบบบุคลากร” ที่สนับสนุนพวกเขา พร้อมกับสนับสนุนการพัฒนาอาชีพและทักษะของพนักงานด้วยการร่วมมือกันกับหลาย ๆ ฝ่ายอย่างสมดุล

8. สิ่งแวดล้อม

ดำเนินกิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโลกอย่างต่อเนื่อง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลกนั้นจะช่วยให้การพัฒนาและการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ในการจัดการต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากภาวะโลกร้อนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ลดการปล่อย CO2 ลงอย่างมากและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยอ้างอิงประกาศบริษัทเรื่องการเป็นกลางทางคาร์บอน (บรรลุเป้าหมายปล่อย CO2 เป็นศูนย์ภายในปีค.ศ. 2039 เป็นต้น)

- (1) การใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
จัดตั้งและดำเนินการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งบริษัท (ISO14001 เป็นต้น)
ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของแต่ละประเทศและภูมิภาคเกี่ยวกับการป้องกันมลพิษทางอากาศ น้ำ

และคืน ตลอดจนสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม จัดการต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ด้วยการป้องกันอุบัติเหตุด้านสิ่งแวดล้อมเป็นการล่วงหน้า (เช่นการรั่วไหลของสารอันตราย ฯลฯ) และจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมใหม่อย่างเป็นระบบแบบแผน

(2) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก

ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมโลก โดยมุ่งเน้นที่จะลด CO2, ลดของเสีย, พัฒนาการรีไซเคิล, อนุรักษ์ทรัพยากร การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (การจัดการสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมในวัสดุอย่างเหมาะสม) เป็นต้น

9. กิจกรรมเพื่อสังคม

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคม

10. CSR ของบริษัทตนเอง และขยายผลสู่ซัพพลายเออร์

เข้าใจความสำคัญของ CSR อย่างถูกต้อง จัดวางนโยบายหรือระบบงาน แนวทางปฏิบัติ รวมถึงการอบรมให้ความรู้ ฯลฯ และนำสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้ต้องเข้าใจสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับกิจกรรม CSR ของซัพพลายเออร์ โดยต้องให้ความรู้และการสนับสนุนหากจำเป็น