



平成 19 年 11 月 19 日

各 位

会 社 名	ニッパツ（日本発条株式会社）
代表者名	代表取締役社長 天木 武彦
コード番号	5991
上場取引所	東証第 1 部
問い合わせ先	常務執行役員 企画本部広報部長 原 章一
	TEL (045) 786 - 7513

2008～2010年度 中期経営計画について

ニッパツ（本社・横浜市、代表取締役社長・天木武彦）は、2008年度から2010年度の3年間の中期経営計画（以下、「10中計」）を発表しました。「10中計」は、さらにその先の将来を見据えてのビジョンを創造し、グローバルでのニッパツおよびニッパツグループの発展を通じて、豊かな社会の発展に貢献することを目指します。

<スローガン>

「夢」と「可能性」を求めて

—Realizing new visions and possibilities—

全社的な重点施策

1. さらなる品質向上を目指す
2. 活発なコミュニケーションによる強固な体制づくり
3. CSR活動の積極的な推進

「10中計」の策定にあたっては、以下の基本方針に基づいています。

<「10中計」策定の基本方針>

1. 将来ビジョンの創造（市場・顧客の視点での存在意義の向上）
2. 現状の再認識と将来ビジョンとのギャップの把握
3. 将来ビジョンとのギャップを埋めるための対応策検討
4. 対応策（アクションプラン）推進体制の構築

また、各事業における重点目標を以下の通りとしました。

<「10中計」の事業別重点施策>

- 懸架ばね事業
名実ともに世界ナンバーワンを目指す
- シート事業
シート専業大手メーカーと対等な「ものづくり力」の確立を目指す
- 精密部品事業
技術開発力の一層の強化により、各分野で世界トップを目指す
- 産業機器ほか事業
ニッチ部門での圧倒的な競争力の確立による高収益を目指す

具体的な目標値については次の通りです。

<「10中計」の目標>

項目	2007年度 予想	2010年度 目標
売上高	4,761億円	6,200億円
営業利益	296億円	470億円
営業利益率	6.2%	7.6%
経常利益	315億円	500億円
当期利益	202億円	300億円

以上